

Telepresença substitui viagem profissional

25 de outubro de 2009

Nenhuma tecnologia supera em qualidade o encontro pessoal, presencial, face a face, em entrevistas ou reuniões. Mas, quando se trata de conectar profissionais distantes, em cidades, países ou até continentes diferentes, o encontro virtual por meio de um sistema tão avançado quanto o da Telepresença, as vantagens dessa tecnologia superam largamente o distanciamento físico.



Executivos e jornalistas são os primeiros profissionais a usufruir os benefícios da Telepresença, novo meio de comunicação

multimídia, com imagens em alta definição e tamanho natural, desenvolvida originalmente pela Cisco. Tenho usado com alguma frequência o novo sistema. Há poucos dias, entrevistei simultaneamente três cientistas: um em Londres, outro em Nova York e o terceiro em São Francisco. Além de entrevistá-los em conjunto, com o benefício adicional dos comentários

Assista & Reflita do Club 33

recíprocos, num tempo recorde, atingi meu objetivo de trabalho sem ter de viajar para aquelas três cidades.

Imagine, leitor, a demora, os transtornos e o preço dessas entrevistas, se eu tivesse de viajar fisicamente, para manter encontros de forma presencial, face a face. Em primeiro lugar, teria de voar um total de mais de 60 horas, sem contar o tempo de espera de 8 a 10 horas em aeroportos. Seria obrigado a enfrentar o aborrecimento das filas, controles de passaportes ou, pior, as medidas de segurança. Minhas despesas totais superariam US\$ 20 mil, em passagens, hotéis, táxis e refeições.

Mais do que economizar tempo e dinheiro, senti a alegria de estar contribuindo para a redução da poluição e, em especial, do



aquecimento global. As empresas, por sua vez, além de ganhar tempo e aumentar a produtividade, podem economizar anualmente verdadeiras fortunas em viagens, hotéis, táxis e restaurantes de seus executivos. O único fator de limitação hoje passa a ser o fuso horário de cada interlocutor.

Assista & Reflita do Club 33

O uso da Telepresença cresce rapidamente no Brasil e no mundo. Embora ainda tenha sabor de novidade para jornalistas, já se torna rotina para muitos executivos.

NATURALIDADE

O novo sistema de comunicação permite aos interlocutores ampliar sua experiência pessoal, como se estivessem frente a frente, interagindo e colaborando com todos os recursos de multimídia, informática e telecomunicações.

O realismo das imagens de alta definição e do tamanho natural nos dá a sensação perfeita de que as pessoas estão ali presentes, diante de nós. As imagens dos participantes, complementadas por efeitos visuais avançados e recursos de áudio de alta qualidade, nos dão até a percepção da expressão facial e da voz dos interlocutores, sem nenhuma distorção. Além disso, podemos trocar documentos, textos ou programas de computador.

Como comparar os sistemas tradicionais de videoconferência com a Telepresença? Embora seja muito mais barato, o velho sistema de videoconferência é muito mais difícil de programar e usar. Além disso, não proporciona imagens de alta qualidade. No caso da telepresença, as câmeras são posicionadas para proporcionar automaticamente uma melhor cobertura da sala.

Assista & Reflita do Club 33

Desse modo, os participantes não precisam ajustá-las durante as reuniões.

PARA QUE EMPRESAS?

A Telepresença não é indicada para qualquer empresa, mas para aquelas que fazem elevado número de reuniões executivas em diferentes localidades ou necessitem de comunicação frequente com grandes clientes. Seu objetivo central é reduzir o número de viagens corporativas e, assim, contribuir para a preservação do meio ambiente.

Além da redução das despesas de viagens, o uso dessa nova tecnologia melhora a comunicação entre clientes, parceiros e colaboradores, desenvolve melhor relacionamento, amplia a confiança e proporciona maior compreensão das diferenças culturais.

Por sua naturalidade e espontaneidade, a Telepresença permite também maior integração de colaboradores que trabalham em diferentes unidades. Reduz o tempo de comercialização, ao tornar as decisões mais rápidas e inteligentes. Com o aumento do tempo líquido de lazer, contribui para a elevação da qualidade de vida dos funcionários.

Entre os benefícios do uso da Telepresença, o ponto alto é, a meu ver, o impacto positivo no ambiente, como resultado direto da redução do

Assista & Reflita do Club 33

número de viagens de avião. As corporações tornam-se efetivamente mais verdes.

Um sistema de Telepresença pode conectar até 48 telas simples (*single screens*) em comunicação simultânea. Ou seja, é possível ter até 48 telas, com 96 pessoas numa única reunião.

PREÇOS

Qual é o investimento para se montar uma sala de Telepresença? De acordo com a necessidade dos clientes, pode variar de US\$ 50 mil a US\$ 300 mil. Este valor refere-se apenas à compra dos equipamentos. O retorno do investimento (ROI, na sigla em inglês) desses projetos costuma ser bem rápido, considerando os custos das viagens de seus profissionais.

A Dimension Data, empresa integradora de salas de Telepresença, em nome da Cisco, acaba de realizar a integração de 50 unidades da Procter & Gamble em 23 países, inclusive o Brasil.

Fonte: O Estado de S. Paulo – coluna Ethevaldo Siqueira